

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ AMIC.RU

## ПРАЙС-ЛИСТ

действует с 01.01.2025г.

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Рекламные форматы	Размер, px	Ротация	Стоимость размещения (руб.)	
			неделя	месяц
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА СКВОЗНОГО</b>				
Небоскреб (главная+внутренние стр. десктоп-версии+главная страница мобильной версии)	240*400	25%	12 000	48 000
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА В ДЕСКТОП-ВЕРСИИ</b>				
Растяжка 1 (в шапке сайта, главная+внутренние стр.)	1254*200	25%	12 000	48 000
Растяжка 2 (главная страница)	1254*100	50%	10 000	40 000
Растяжка 3 (главная страница)	1254*200	50%	9 000	36 000
Растяжка 4 (главная страница)	1254*100	50%	8 000	32 000
Растяжка 5 (внутренние страницы в подвале новости)	800*100	25%	10 000	40 000
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ</b>				
Мобильный 1 (на главной после 3-ей новости в ленте+на внутренних стр.в шапке сайта)	300*250	25%	11 000	44 000
Мобильный 2 (главная+внутренние стр.)	300*250	25%	10 000	40 000

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ БАННЕРА

Изготовление баннера	по готовому макету, формат- gif, html 5, jpg вес до 300 кб	6 000
Ресайз баннера	Изменение размера, формы и композиции элементов баннера.	3 500
Разработка идеи для баннера	Определение концепции и дизайна макета баннера на основании брифа	1 500

Технические требования <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html>

## ТЕКСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Рекламные форматы, размер	Описание формата	Стоимость (руб.)
<b>СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ</b>		
Публикация новости	текст до 2000 знаков, 2-4 фото, редактирование присланного клиентом текста, адаптация текста в соответствии с редакционной политикой портала; публикация новости в ленте новостей	6 000
Публикация новости с фото-слайдером или видео	текст до 2000 знаков, до 10 фото и 1 видео, адаптация текста в соответствии с редакционной политикой портала; оформление новости со слайдером фотографий (до 10 шт) или видео; публикация статьи в ленте новостей	9 000
Публикация статьи	текст до 4000 знаков, 2-4 фото, редактирование присланного клиентом текста, адаптация в соответствии с редакционной политикой портала; публикация статьи в ленте новостей	8 000
Публикации статьи (4000-7000 знаков)	редактирование присланного клиентом текста, адаптация в соответствии с редакционной политикой портала; публикация статьи в ленте новостей, закрепление в слайдере на главной странице на 1 день	10 000
Публикация статьи в формате ВОПРОС — ОТВЕТ	написание и публикация в соответствии с редакционной политикой портала, текст до 6000 знаков, текст в формате карточек Вопрос-Ответ, публикация статьи в ленте новостей, закрепление в рубрике "Вопрос дня". Материал большего объема рассчитывается по запросу	16 000
Публикация статьи более 7000 знаков	по запросу (определяется в зависимости от содержания и формата подачи)	
Публикация фоторепортажа	написание текстовой подводки к фоторепортажу до 1000 знаков; 20 фото; публикация материала в ленте новостей, закрепление в рубрике «Фоторепортажи»	10 000

Публикация экспертного мнения клиента на актуальную тему в редакционном материале	редактирование присланного клиентом текста или запрос информации журналистом	4 000
Проведение и публикация интервью	проведение интервью, написание текста до 8000 знаков в соответствии с редакционной политикой портала, проведение фотосъемки беседы редакционным фотографом, публикация интервью в ленте новостей,	25 000
Расшифровка и публикация статьи/интервью	расшифровка аудиозаписи программы (Гость в студии на любой радиостанции Медиагруппы FM-Продакшн/прямой эфир в официальных группах amic.ru в соцсетях) написание статьи до 6000 знаков или тайм-кода в соответствии с редакционной политикой портала, публикация статьи в ленте новостей	18 000
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ</b>		
ТЕСТ-ДРАЙВ	Подготовка и публикация материала до 8000 знаков с результатами проведенного тестирования продукции/услуг с участием журналиста и редакционного фотографа, адаптация текстового материала и имеющихся фото (до 20 штук) или видео.	25 000
ПЕРЕГОВОРКА	подготовка и публикация видеointerview в проекте "Видео.amic.ru" (кандидатура гостя и тема для обсуждения обязательно согласовываются с редакцией), закрепление на главной странице сайта в разделе Переговорка на 3 дня	60 000
ЛОНГРИД	подготовка текста до 10000 знаков на основе предоставленной клиентом информации, лонгридная верстка; публикация лонгрида в ленте новостей; закрепление в слайдере коммерческих новостей на главной странице или в тематической рубрике на 3 дня, адаптация фото и видео, предоставленных клиентом	30 000
ПОДКАСТ	запись и монтаж аудио не менее 5 минут (в т.ч. работа журналиста-ведущего), написание подводки - описания выпуска или текстовой расшифровки аудио по тайм-кодам объемом не менее 2 000 знаков, закрепление в слайдере коммерческих новостей на главной странице на 2 дня	40 000
ИНФОГРАФИКА	создание инфографики, публикация в рубрике ИНФОГРАФИКА с написанием текстовой подводки до 2000 знаков	25 000
Размещение интерактивной викторины, теста, гадалки	публикация в ленте новостей, закрепление на главной на странице в слайдере на 2 дня, публикация анонса в ленте новостей	15 000
СПЕЦПРОЕКТ	содержание проекта (форматы: мультимедийный проект на Tilda/Аудиогид/анимированный ролик и мн.др.) определяется в зависимости от задач Клиента	от 50 000
<b>УСИЛЕНИЕ МАТЕРИАЛА</b>		
Выход материала в ПРАЙМ - ТАЙМ	публикация материала в ленте новостей с 7.50 до 9.50 по будням	1 500
Закрепление материала на главной	закрепление материала в слайдере коммерческих новостей на главной странице на 1 день в ротации минимум 14% (в слайдере размещается не более 7 материалов)	1 500
Закрепление материала в "Картине дня" на главной странице	Закрепление в Картине дня на главной странице сайта на 1 день без возможности продления в ротации 100% (размещение на 1-ом или 2-ом месте в блоке под лентой новостей). <b>Только по согласованию с редакцией</b>	7 000
Закрепление материала в новостном сюжете	закрепление материала в новостном сюжете, соответствующем тематике материала (при наличии сюжета)	3 000
Удаление новости из ленты новостей	скрытие ранее опубликованного коммерческого материала, <b>только по согласованию с редакцией</b>	20 000
<b>ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ</b>		
Подготовка текстов на основании информации клиента	подготовка текста (за каждые 2 000 знаков) на основании информации, полученной от клиента. Написание текста без публикации на сайте/официальных групп сайта в соцсетях - повышающий коэффициент 2.	2 000
Выезд журналиста на мероприятие	выезд журналиста на мероприятие (в черте г.Барнаула, работа на мероприятии до 2-х часов), выезд по краю просчитывается по запросу, написание текста оплачивается отдельно	2 000
Фотосъемка и обработка фотографий (до 25 штук)	выезд редакционного фотографа на мероприятие (в черте г.Барнаула, работа на мероприятии до 2-х часов), выезд по краю просчитывается по запросу	5 000
Правки материала	2 правки входят в стоимость размещения, начиная с 3-й правки - доплата 20% к стоимости размещения	20%

Пакетное размещение креативного поста в группах <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> (VK, ОК, Дзен, Tg - 115 тыс. подписчиков) без публикации на сайте	разработка концепции поста (мемы, карточки, иллюстрации и др.), изготовление креатива и публикация поста (изготовление видеоконтента просчитывается по запросу), пакетный пост размещается в один день	12 000
Пакетное размещение поста в группах <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> (VK, ОК, Дзен, Tg - 115 тыс. подписчиков) без публикации на сайте	редактирование, присланного клиентом текста, адаптация текста в соответствии с редакционной политикой портала и форматом медиаплощадок, пакетный пост размещается в один день	10 000
Пакетное размещение репоста в группах <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> (VK, ОК, Дзен, Telegram - 115 тыс. подписчиков)	Репост материала, опубликованного на сайте <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> (пакетный пост размещается в один день)	8 000
Пост/репост в Telegram-канале <a href="http://amic.ru">amic.ru</a>	Пост/репост материала, опубликованного на сайте <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> . Кол-во участников в группе более 21 900	5 000
Пост новости в одной из соцгрупп <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> (VK, ОК, Дзен) без публикации на сайте	редактирование, присланного клиентом текста, адаптация текста в соответствии с редакционной политикой портала и форматом медиаплощадок	4 000
Репост новости в группе <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> в VK	Репост материала, опубликованного на сайте <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> . Кол-во участников в группе более 22 900	3 000
Репост/пост новости в группе <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> в Дзен	Репост материала, опубликованного на сайте <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> . Кол-во участников в группе более 36 000	2 000
Репост новости в группе <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> в ОК	Репост материала, опубликованного на сайте <a href="http://amic.ru">amic.ru</a> . Кол-во участников в группе более 34 500	3 000
Прямой эфир в Telegram-канале <a href="http://amic.ru">amic.ru</a>	Подготовка и проведение прямого эфира (хронометраж 15-30 минут, анонсирование прямого эфира, проведение, публикация статьи по итогам прямого эфира до 4000 знаков)	20 000
Размещение интерактивного конкурса или розыгрыша в одной из соц сетей <a href="http://amic.ru">amic.ru</a>	Подготовка и оформление механики конкурса под тематику клиента. Срок проведения 1-7 дней. Приз предоставляется клиентом.	8 000

Коммерческие материалы размещаются на сайте по предварительному согласованию с Заказчиком.

Срок изготовления материала определяется индивидуально. При необходимости сокращения сроков действует коэффициент за срочность - 1,5 (срок исполнения срочного заказа до 2-х календарных дней)

Повышающий коэффициент для политической рекламы — 1,5

В ноябре и декабре на все виды размещения действует сезонный коэффициент — 1,3

За работу в выходные, праздничные дни, вечернее время действует коэффициент - 1,5

По всем входящим текстам обязателен рерайт в соответствии с редакционной политикой, законодательством РФ и техническими требованиями сайта. В текстах до 2000 знаков с пробелами допускается не более 3-х активных ссылок на ресурсы Заказчика, в текстах до 4000 знаков с пробелами не более 5-ти активных ссылок на ресурсы Заказчика. Все материалы перед публикацией согласовываются с Заказчиком и юридической службой Исполнителя.

**\*\*При публикации коммерческого материала в соответствии с 3-ном о Рекламе Исполнитель/Заказчик (роль прописывается в договоре на размещение РИМ) получает токены в ОРД на все коммерческие материалы и передает данные по ним в ЕРИР. Согласно ст. 18.1 п.13 Исполнитель обязан маркировать все распространяемые в информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламные материалы пометкой "реклама", а также указывать на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.**

г. Барнаул, пр-т Социалистический 109, каб.110, 1 этаж  
**ТЕЛЕФОН: 8(3852)27-18-18**  
**email: [fmreklama@altfm.ru](mailto:fmreklama@altfm.ru)**